



Les 10 et 11 Janvier 2022
SE RENCONTRER, ÉCHANGER ET DÉCOUVRIR EN AVANT-PREMIÈRE
LES COLLECTIONS TEXTILE SKI/OUTDOOR HIVER 2022/2023

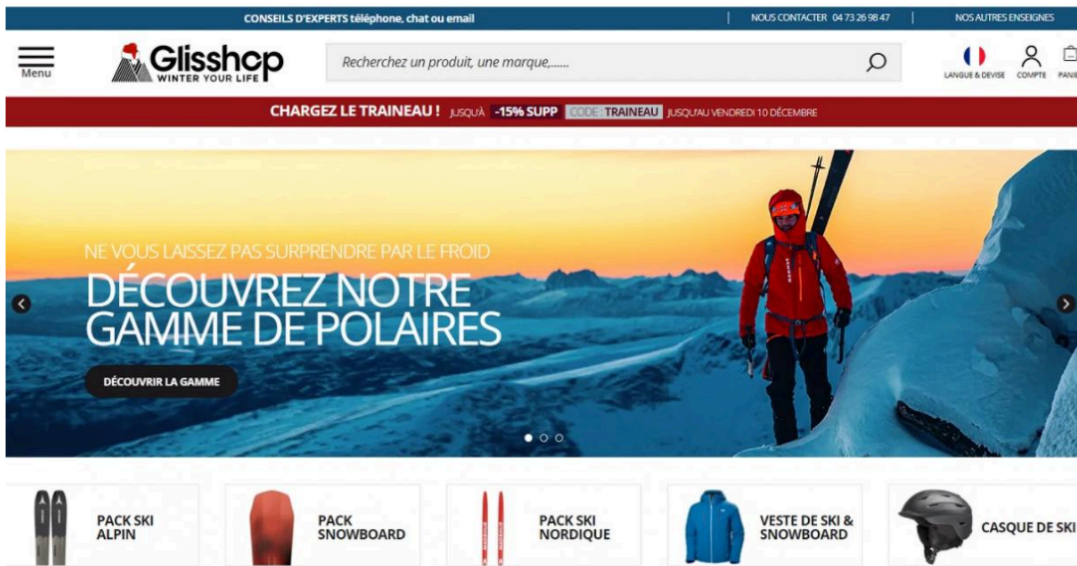
GLISSHOP LÈVE 1,5 M€

NEWS

Posté le : 10/12/2021

GLISSE ECOMMERCE

Le site à la notoriété la plus forte et les diversifications Monsieurgolf et Glisse-Proshop ont convaincu un partenaire financier de soutenir le développement (120 mots).



La Société Générale Capital Partenaires est entrée au capital du groupe Lafreto pour un montant de 1,5 million d'euros. L'arrivée de cet actionnaire est destinée à poursuivre la stratégie de désaisonnalisation de son activité construite par croissance externe avec pour objectif une répartition 50 % de chiffres d'affaires en été et 50% en hiver et de développer l'international de toutes les enseignes du groupe. Glissshop est l'acteur le plus présent à l'international réalisant 35 % de ses ventes, notamment en Belgique, UK, Allemagne, Autriche, Italie et Espagne.

Au printemps, Lafreto a repris 100 % du capital de la société ECD connue pour exploiter le site ecommerce glisse-proshop.com et le magasin montpelliérain éponyme (300 m2) spécialisés dans les sports nautiques.

« Nous sommes particulièrement heureux d'accompagner un dirigeant que nous connaissons de longue date dans ce projet de développement et de diversification qui nous semble particulièrement pertinent. Nos échanges de ces derniers mois nous ont permis de voir Frédéric et ses équipes à l'œuvre dans un contexte particulièrement compliqué pour les acteurs des sports d'hiver, confirmant le bien-fondé de la stratégie déployée et la volonté d'accompagnement de la Société Générale. » Cédric Camy Debat, directeur de participations au sein de Société Générale Capital Partenaires.

Pour son exercice clos au 30 juin, Lafreto affiche des ventes consolidées de 28 millions d'euros HT, en incluant les ventes de glisse-proshop.com

+ informations à suivre

Sur le même sujet :

- [Glissshop acquiert un site ecommerce complémentaire](#)



FOCUS



Après avoir réalisé un bilan carbone, Sidas déploie un programme global « All for One Planet » pour mesurer et encadrer tous ses engagements en faveur de l'environnement (384 mots).



9 entreprises de l'outdoor réunies par l'OSV pour élaborer leur stratégie RSE

PLANÈTE 10/12/2021

Annoncée en septembre dernier lors de l'OSV Day, cette démarche orchestrée par l'association a permis de sélectionner 9 entreprises de l'outdoor aux profils très variés pour leur proposer un accompagnement dans...

CATÉGORIES

- Commerce
- ecommerce
- Planète
- Cycle
- Outdoor
- Running Trail
- Ski
- mai 2021
- avril 2021
- mars 2021
- février 2021
- janvier 2021
- décembre 2020
- novembre 2020



SPORTAIR

ISPO

CNPC

POLARTEC

PERFORMANCE DAYS

